

## УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «В кино с Delivery Club» (далее - Условия)

1. Наименование Акции	«В кино с Delivery Club»
2. Форма проведения	Открытая Акция.
3. Цель проведения Акции	Целью проведения Акции является стимулирование потребительского спроса, обеспечения эффективного сбыта, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организаторов с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
4. Информация об организаторе Акции	<p><u>Организаторы Акции:</u>            4.1. Организатор 1: <b>ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ»</b>, ИНН 7705891253, г. Москва, ул. Ал. Солженицына, д. 23А, стр.1, тел. (495) 663-77-24.            4.2. Организатор 2: <b>ООО «ВОЛЬГАФИЛЬМ»</b>, ИНН 7717765292, 115114, г. Москва, Дербеневская наб, дом № 7, строение 12, этаж 4, офис 402, тел. +7 (915) 404 33 00.</p>
5. Сроки проведения Акции	5.1. Срок проведения Акции: с <b>12 декабря 2016 г. до 25 декабря 2016 г.</b> 5.2. Срок объявления победителей: 27-28 декабря 2016 года.
6. Территория проведения Акции	6.1. Акция проводится в городе Москва.
7. Порядок и способ информирования участников Акции о его условиях	7.1. Информирование участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения и порядке получения призов будет происходить посредством: 7.1.1. размещение информации на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> в Разделе Акции; 7.1.2. отправка e-mail рассылки с рекламой Акции 12 декабря 2016 года на электронные адреса пользовательской аудитории сайта Организатора 1 <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> ; 7.1.3. отправка push-уведомлений с рекламой Акции 12 декабря 2016 года на номера мобильных телефонов (iOS и Android) пользовательской аудитории мобильного приложения Организатора 1 «Delivery Club». 7.1.4. размещения информации в группах Delivery Club на сайтах <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a> , <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> .
8. Призовой фонд Акции	8.1. Призовой фонд формируется за счёт Организатора 2. 8.2. Призовой фонд включает в себя следующие <b>Призы</b> – 250 (Двести пятьдесят) пригласительных билетов на 2 лица на кинопоказ фильма «БЕЗ ТОРМОЗОВ», который состоится «04» января 2017 года в 15:00 в кинотеатре «Алмаз» по адресу: г. Москва, ул. Шаболовка, д. 56. 8.3. Призы вручаются победителям путем направления им Организатором 1 «26» декабря 2016 года писем по электронной почте с сообщением о выигрыше и с просьбой подтвердить своё согласие на получение Приза и предоставить свои ФИО для формирования списка победителей, в соответствии с которым будет осуществляться допуск в кинозал. Победитель должен направить ответ Организатору 1 в срок не позднее «27» декабря 2016 года. Если Победитель не подтвердил в установленный срок своё согласие на получение Приза, то Организаторы вправе «28» декабря 2016 года выбрать и вручить Приз другому победителю. 8.4. Один Победитель получает один Приз. 8.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент. 8.6. Ответственность за качество и вручение Призов (организацию и проведение кинопоказа) несёт Организатор-2.
9. Условия участия в Акции	9.1. Чтобы стать участником Акции (далее – Участник) лицу необходимо: 9.1.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации; 9.1.2. Иметь регистрацию в качестве Клиента на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> или в мобильном приложении Delivery Club; 9.1.3. В период, указанный в п. 5.1. Условий, выполнить условия, предусмотренные Механикой Акции (п. 9.2. Условий). 9.1.4. Своим участием в Акции Участник подтверждает, что он ознакомлен, согласен и принимает в полном объеме настоящие Условия, а также положения Пользовательского соглашения, размещенного на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> .  <u>9.2. Механика проведения Акции:</u>  <b>9.2.1. Для того, чтобы получить шанс выиграть Приз:</b> Участник должен оформить заказ на любую сумму на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> или через мобильное приложение Delivery Club в период проведения Акции (п. 5.1. Условий) и указать в соответствующем поле промо-код «BEZTORMOZOV». Количество заказов не ограничено.  По окончании срока проведения Акции Организаторы формируют общий список заказов, оформленных участниками Акции с введением указанного промо-кода за период её проведения, и присваивают им

	<p>порядковые номера от 1 до N. Далее с применением генератора случайных чисел <a href="https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/">https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/</a> Организаторы случайным образом определяют 250 победителей, которым вручаются Приз.</p> <p>Организатор 1 уведомляет победителей о выигрыше Приза по электронной почте по адресам, указанным участниками Акции в их личных кабинетах на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a>.</p>
<b>10. Права Участника</b>	<p>10.1. Знакомиться с Условиями Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями.</p> <p>10.3. Требовать предоставления приза в случае объявления победителем Акции в сроки, определенные в Условиях Акции.</p>
<b>11. Обязанности Участника</b>	<p>11.1. Выполнять требования настоящих Условий, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации.</p> <p>11.2. Предоставить Организаторам свои достоверные данные, необходимые для оформления/получения приза.</p>
<b>12. Обязанности Организаторов</b>	<p>12.1. Организаторы обязаны предоставить участникам Акции, объявленным победителями Акции, призы согласно п.8.2 и п.9.2. настоящих Условий.</p> <p>12.2. Организаторы обязаны разместить информацию о правилах проведения Акции, сроках, месте и порядке получения призов.</p> <p>12.3. Организаторы обязаны обеспечить сохранность данных, предоставленных участником Акции, а также их использование исключительно в целях исполнения своих обязательств по вручению призов.</p>
<b>13. Права Организаторов</b>	<p>13.1. Организаторы вправе отказать Участнику в праве участвовать в Акции и вручению приза, если Участник будет признан несоответствующим требованиям, указанным в п. 9.1. Условий;</p> <p>13.2. Организаторы вправе в любое время менять Условия Акции, разместив соответствующую информацию на страницах сайта <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a>.</p>
<b>14. Порядок и сроки получения Призов</b>	<p>14.1. Призы вручаются победителям путем направления им Организатором 1 «26» декабря 2016 года писем по электронной почте с сообщением о выигрыше и с просьбой подтвердить своё согласие на получение Приза и предоставить свои ФИО для формирования списка победителей, в соответствии с которым будет осуществляться допуск в кинозал.</p> <p>Победитель должен направить ответ Организатору 1 в срок не позднее «27» декабря 2016 года.</p> <p>Если Победитель не подтвердил в установленный срок своё согласие на получение Приза, то Организаторы вправе «28» декабря 2016 года выбрать и вручить Приз другому победителю.</p> <p>14.2. Организаторы не несут ответственности за достоверность сведений, предоставленных Участником для участия в Акции. В случае их недостоверности Организаторы Акции не несут ответственность за невручение призов победителям.</p>
<b>15. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов</b>	<p>15.1. Условиями данной Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их истребования по истечении срока их получения. Невостребованные призы могут использоваться Организаторами по своему усмотрению.</p>
<b>16. Дополнительные условия</b>	<p>16.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.</p> <p>16.2. Своим участием в Акции Участник дает согласие Организаторам на использование имен, фамилий, фотографий и иных материалов участников без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения в целях вручения призов. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для размещения в Интернете, на радио и телевидении (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организаторам.</p>