

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Игры Delivery Club» (далее - Условия)

1. Наименование Акции	«Игры Delivery Club»
2. Форма проведения	Открытая Акция.
3. Цель проведения Акции	Целью проведения Акции является стимулирование потребительского спроса, обеспечения эффективного сбыта, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организаторов с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
4. Информация об организаторах Акции	<p><u>Организаторы Акции:</u> 4.1. Организатор 1: ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ», ИНН 7705891253, г. Москва, ул. Ал. Солженицына, д. 23А, стр.1, тел. (495) 663-77-24 4.2. Организатор 2: ООО «Интернет Решения», ИНН 7704217370, 125252, г. Москва, Чапаевский пер., д. 14, тел. +7 (495) 730-67-67 (Москва), +7 (812) 494-06-06 (Санкт-Петербург), 8 (800) 234-60-06 (Регионы, бесплатно). 4.3. Организатор 3: ООО «ЛитРес», ИНН 7719571260, 123022, Москва, ул.2-я Звенигородская, д.13, стр.41, тел. +7 (495) 230-00-40, 8 (800) 3332737</p>
5. Сроки проведения Акции	5.1. Срок проведения Акции: с 05 августа 2016 г. до 21 августа 2016 г. 5.2. Срок действия купона и промо-кода от Организатора-3 (Призы 6 и 7): до 31 августа 2016 г. 5.3. Срок вручения призов: до 31 августа 2016 г.
6. Территория проведения Акции	6.1. Акция проводится во всех городах Российской Федерации, где осуществляет свою деятельность Организатор 1.
7. Порядок и способ информирования участников Акции о его условиях	7.1. Информирование участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения и порядке получения призов будет происходить посредством: 7.1.1. размещение информации на сайте www.delivery-club.ru на странице Акции «Игры Delivery Club»; 7.1.2. отправка 2 (двух) e-mail рассылок с рекламой Акции «05» и «12» августа 2016 года на электронные адреса пользовательской аудитории сайта Организатора 1 www.delivery-club.ru ; 7.1.3. отправка не менее 6 (шести) push-уведомлений об Акции в период проведения Акции на номера мобильных телефонов (iOs и Android) пользовательской аудитории мобильного приложения Организатора 1 «Delivery Club»; 7.1.4. размещение информации в группах Delivery Club в социальных сетях www.vk.com , www.facebook.com , www.instagram.com .
8. Призовой фонд Акции	8.1. Призовой фонд формируется за счёт Организаторов 2-3. 8.2. Призовой фонд включает в себя следующие Призы : 8.2.1. Приз-1 (Большой Приз) – Kitfort КТ-508-1, White Green электровеник – 2 шт., предоставляется за счет Организатора-2; 8.2.2. Приз-2 – Kitfort КТ-1002-1, Blue паровая швабра- 2 шт., предоставляется за счет Организатора-2; 8.2.3. Приз-3 – Kitfort КТ-514-1, Blue стеклоочиститель- 2 шт., предоставляется за счет Организатора-2; 8.2.4. Приз-4 – Ваучер на 1000 рублей на покупки на сайте www.ozon.ru – 10 шт., предоставляется за счет Организатора-2; 8.2.5. Приз-5 (Гарантированный приз) – Ваучер на 300 рублей на покупку стоимостью не менее 3000,00 рублей на сайте www.ozon.ru , предоставляется за счет Организатора-2; 8.2.6. Приз-6 (Гарантированный приз) – Купон на скидку 30% при покупке электронных книг на сайте www.litres.ru (скидка действует в течение 10 дней с момента активации купона), предоставляется за счет Организатора-3; 8.2.7. Приз-7 (Гарантированный приз) - Промо-код, дающий право на бесплатное скачивание 1 (одной) электронной книги на сайте www.litres.ru из предложенного списка, предоставляется за счет Организатора-3. Организатор-2 вправе вносить изменения в список Призов 1-3 и их количество. 8.3. Организаторы самостоятельно определяют способы доставки Призов победителям. Призы 1-3 – пересылаются Организатором-1 победителям Акции по Почте России, стоимость доставки – за счет Организатора-1. Призы 4-5 – пересылаются Организатором-1 победителям/участникам Акции по электронной почте на их email-адреса; Приз 6 – пересылается Организатором-1 победителям Акции по электронной почте на их email-адреса в виде купона (ссылка на окно для активации купона); Приз 7 – пересылается Организатором-1 победителям Акции по электронной почте на их email-адреса в виде промо-кода. 8.4. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

	<p>8.5. Ответственность за качество Призов 1-5 несёт Организатор-2. 8.6. Ответственность за качество Призов 6-7 несёт Организатор-3.</p>
<p>9. Условия участия в Акции</p>	<p>9.1. Чтобы стать участником Акции (далее – Участник) лицу необходимо: 9.1.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации; 9.1.2. Иметь регистрацию в качестве Клиента на сайте www.delivery-club.ru; 9.1.3. В период, указанный в п. 5.1. Условий, выполнить условия, предусмотренные Механикой Акции (п. 9.2. Условий). 9.1.4. Своим участием в Акции Участник подтверждает, что он ознакомлен, согласен и принимает в полном объеме настоящие Условия, а также положения Пользовательского соглашения, размещенного на сайте www.delivery-club.ru.</p> <p><u>9.2. Механика проведения Акции:</u></p> <p>9.2.1. В период проведения Акции (п. 5.1. Условий) Организатор-1 размещает в группах «Delivery Club» в социальных сетях www.vk.com, www.facebook.com, www.instagram.com посты-прогнозы о том, что кто по мнению Организатора-1 победит в соответствующем соревновании на «Олимпиаде 2016 в Рио-Де-Жанейро» (далее «Олимпиада») и с предложением Участникам Акции сделать репост поста-прогноза и дать свой прогноз в комментариях к постам-прогнозам. До начала соответствующего соревнования Организатор-1 фиксирует все комментарии, оставленные Участниками Акции, путём скриншотов экрана компьютера.</p> <p>По окончании срока проведения Акции Организаторы формируют общий список Участников, которые сделали репост прогноза Организатора-1 и чьи собственные прогнозы оказались верными, и присваивают им порядковые номера от 1 до N. Далее с применением генератора случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/ Организаторы случайным образом определяют 10 (десять) победителей, которым вручается Приз-4.</p> <p>9.2.2. В период проведения Акции (п. 5.1. Условий) Организатор-1 размещает в группах «Delivery Club» в социальных сетях www.vk.com, www.facebook.com, www.instagram.com посты с интересными фактами (историями) об Олимпийских играх, которые могут были либо правдивыми, либо вымышленными, и с предложением Участникам Акции сделать репост поста и угадать правдивая ли это история. Свои ответы Участники акции также должны оставлять в комментариях к постам с интересными фактами.</p> <p>По окончании срока проведения Акции Организаторы формируют общий список Участников, которые сделали репост истории Организатора-1 и угадали какие истории правдивые и какие вымышленные, и присваивают им порядковые номера от 1 до N. Далее с применением генератора случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/ Организаторы случайным образом определяют 2 (двух) победителей, которым вручается Приз-3.</p> <p>Всем участникам Акции, которые угадали какие истории правдивые и какие вымышленные, предоставляется гарантированный приз – Приз-6.</p> <p>9.2.3. Приз-1 (электровеник) разыгрывается среди тех Участников, которые путем оставления комментариев к постам Организатора-1 правильно угадали хотя бы один результат соревнований (п. 9.2.1. Условий) и хотя бы одну правдивость/лживость историй (п. 9.2.2. Условий). По окончании срока проведения Акции Организаторы формируют общий список Участников и присваивают им порядковые номера от 1 до N. Далее Организаторы с применением генератора случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/ случайным образом определяют двух победителей, которым вручается Приз-1.</p> <p>9.2.4. В период проведения Акции (п. 5.1. Условий) Организатор-1 осуществляет несколько (не менее 6) push-уведомлений на мобильные устройства Участников Акции через установленное мобильное приложение Delivery Club. Участник Акции для получения гарантированных призов Приз-5 и Приз-7 должен в течение 5 (пяти) часов с момента получения push-уведомления оформить заказ товара из соответствующей категории, указанной в push-уведомлении (пицца, суши, бургеры и т.п.) и при оформлении ввести промо-код, также указанный в тексте push-уведомления. Призы-5 и 7 высылаются по электронной почте Участникам Акции в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оформления заказа с промо-кодом.</p> <p>По окончании срока проведения Акции Организаторы формируют общий список Участников, которые оформили заказы с вводом соответствующего промо-кода, и присваивают им порядковые номера от 1 до N. Далее с применением генератора случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/ Организаторы случайным образом определяют 2 (двух) победителей, которым вручается Приз-2.</p>
<p>10. Права Участника</p>	<p>10.1. Знакомиться с Условиями Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями. 10.3. Требовать предоставления приза в случае объявления победителем Акции в сроки, определенные в Условиях Акции.</p>
<p>11. Обязанности Участника</p>	<p>11.1. Выполнять требования настоящих Условий, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации. 11.2. Предоставить Организаторам свои достоверные персональные данные, необходимые для оформления/вручения приза. 11.3. За приз стоимостью более 4000,00 рублей победитель Акции обязан самостоятельно уплатить налог в размере 35% от стоимости приза.</p>

12. Обязанности Организаторов	<p>12.1. Организаторы обязаны предоставить участникам Акции, объявленным победителями Акции, призы согласно пп.8.2-8.3 и п.9.2. настоящих Условий.</p> <p>12.2. Организаторы обязаны разместить информацию о правилах проведения Акции, сроках, месте и порядке получения призов.</p> <p>12.3. Организаторы обязаны обеспечить сохранность персональных данных, предоставленных участником Акции, а также их использование исключительно в целях исполнения своих обязательств по вручению призов, а также для предоставления в налоговые органы информации о победителях Акции и стоимости выигранных ими призов. Обязанность по направлению уведомления в налоговые органы несет тот Организатор, за чей счет предоставлен соответствующий приз.</p>
13. Права Организаторов	<p>13.1. Организаторы вправе отказать Участнику в праве участвовать в Акции и вручению приза, если Участник будет признан несоответствующим требованиям, указанным в п. 9.1. Условий;</p> <p>13.2. Организаторы вправе в любое время менять Условия Акции, разместив соответствующую информацию на страницах сайта www.delivery-club.ru.</p> <p>13.3. Организаторы вправе вносить изменения в список призов и изменять их количество, указанный в п. 8.2. Условий Акции, разместив соответствующую информацию на страницах сайта www.delivery-club.ru.</p>
14. Порядок и сроки получения Призов	<p>14.1. Организаторы самостоятельно определяют способы доставки Призов победителям.</p> <p>Призы 1-3 – пересылаются Организатором-1 победителям Акции по Почте России, стоимость доставки – за счет Организатора-1.</p> <p>Призы 4-5 – предоставляются Организатором-2 Организатору-1 для их отправки победителям/участникам Акции по электронной почте на их email-адреса;</p> <p>Приз 6 – пересылается Организатором-1 победителям Акции по электронной почте на их email-адреса в виде купона (ссылка на окно для активации купона);</p> <p>Приз 7 – пересылается Организатором-1 победителям Акции по электронной почте на их email-адреса в виде промо-кода.</p> <p>14.2. Организаторы не несут ответственности за достоверность сведений, предоставленных Участником для участия в Акции. В случае их недостоверности Организаторы Акции не несут ответственность за невручение призов победителям.</p>
15. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов	<p>15.1. Условиями данной Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их истребования по истечении срока их получения. Невостребованные призы могут использоваться Организаторами по своему усмотрению.</p>
16. Дополнительные условия	<p>16.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.</p> <p>16.2. Своим участием в Акции Участник дает согласие Организаторам на использование имен, фамилий, фотографий и иных материалов участников без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения в целях вручения призов. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для размещения в Интернете, на радио и телевидении (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организаторам.</p>