



**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Получи книгу от ЛитРес в подарок»**  
(далее - Условия)

<b>1. Наименование Акции</b>	«Получи книгу от ЛитРес в подарок»
<b>2. Форма проведения Акции</b>	Закрытая акция
<b>3. Цель проведения Акции</b>	Целью проведения Акции является стимулирование потребительского спроса, обеспечения эффективного сбыта, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организаторов с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
<b>4. Информация об организаторах Акции</b>	<u>Организаторы Акции:</u> 4.1. Организатор-1: <b>ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ»</b> , ИНН 7705891253, 109004, г. Москва, ул. Ал. Солженицына, д. 23А, стр. 1, тел. +7 (495) 663-77-24. 4.2. Организатор-2: <b>ООО «ЛитРес»</b> , ИНН 7719571260, 123308, г. Москва, ул. Зорге, д. 1, тел. +7 (495) 230-00-40, <a href="http://www.litres.ru">www.litres.ru</a>
<b>5. Сроки проведения Акции</b>	5.1. Срок проведения Акции: Акция проводится в один этап с <b>03 по 21 февраля 2016 г.</b> включительно.
<b>6. Территория проведения Акции</b>	6.1. Акция проводится только среди Участников, зарегистрированных на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> .
<b>7. Порядок и способ информирования участников Акции о её условиях</b>	7.1. Информирование участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения будет осуществляться обоими Организаторами посредством размещения информации на страницах в своих группах на сайтах социальных сетей, а также путём адресной e-mail рассылки по своим клиентским базам зарегистрированных пользователей.
<b>8. Призовой фонд Акции</b>	8.1. Всем Участникам, выполнившим указанные в п. 9.1. условия Акции, от Организатора-2 предоставляется индивидуальный промокод, дающий право на бесплатное скачивание электронной книги на выбор на сайте <a href="http://www.litres.ru/pages/biblio_collection/?collection=7705&amp;limit=60">http://www.litres.ru/pages/biblio_collection/?collection=7705&amp;limit=60</a> . 8.2. Планируемое количество предоставляемых промокодов: 5 000 (Пять тысяч). 8.3. Каждый промокод, предоставленный Организатором-2, может быть активирован только один раз и в срок <b>не позднее «29» февраля 2016 года</b> .
<b>9. Условия принятия участия в Акции</b>	9.1. Чтобы стать участником Акции (далее – Участник) лицу необходимо: 9.1.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации; 9.1.2. Быть зарегистрированным пользователем сервиса Delivery Club на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">http://www.delivery-club.ru</a> или в мобильном приложении Delivery Club; 9.1.3. В период, указанный в п. 5.1. Участник должен: - сделать заказ на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> на любую сумму; - при оформлении заказа в специальном окне активировать слово «LITRES». 9.2. Механика проведения Акции: 9.2.1. Лицо, решившее принять участие в Акции, должно сделать оформить на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> заказ на любую сумму с указанием в специальном окне слова LITRES. 9.2.2. Организатор-1 всем Участникам Акции, которые ввели слово LITRES при оформлении заказа, направляет по электронной почте письмо с индивидуальным промокодом, предоставляющим право на бесплатное скачивание 1 (одной) любой электронной книги на выбор из предложенного списка, размещенного на сайте: <a href="http://www.litres.ru/pages/biblio_collection/?collection=7705&amp;limit=60">http://www.litres.ru/pages/biblio_collection/?collection=7705&amp;limit=60</a> . Индивидуальные промокоды предоставляются Организатору-1 Организатором-2 для пересылки их Участникам Акции. 9.3. Один Участник Акции может получить такое количество промокодов, которое будет равно количеству оформленных/оплаченных им заказов на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> с вводом слова «LITRES».
<b>10. Порядок определения участников Акции</b>	10.1. Оформление заказов на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a> с вводом слова «LITRES» возможно в период, указанный в п. 5.1. Условий. 10.2. Победителями становятся все Участники, выполнившие условия Акции, указанные в п. 9.1. Условий.

	<p>10.3. Организатор-2 отправляет письмо с индивидуальным промокодом на адрес электронной почты пользователя, указанный им при регистрации на сайте <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a>.</p> <p>10.4. Активировать промокод, полученный от Организатора-2, Участник должен в срок не позднее «29» февраля 2016 года.</p>
<b>11. Права Участника</b>	<p>11.1. Знакомиться с Условиями Акции.</p> <p>11.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями.</p> <p>11.3. Участник, получивший заказ, вправе распорядиться им по своему усмотрению.</p>
<b>12. Обязанности Участника</b>	<p>12.1. Выполнять требования настоящих Условий, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации.</p> <p>12.2. Предоставить Организаторам свои персональные данные, в том числе личный адрес электронной почты, необходимые для размещения информации об участниках и выдачи заказа.</p> <p>12.3. Своим участием в Акции Участник подтверждает, что он полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями, а также что он предоставляет Организаторам своё согласие на использование его персональных данных для получения приза, проведение фото- и видео-съемок, в том числе в режиме онлайн-трансляции, во время проведения Акции и вручения (доставки) заказа, без выплаты какого-либо вознаграждения и с правом последующей публикации отснятого материала в сети Интернет, в СМИ и на других информационных ресурсах.</p>
<b>13. Обязанности Организаторов</b>	<p>13.1. Организаторы обязаны передать участникам Акции призы в соответствии с Условиями.</p> <p>13.2. Организаторы обязаны разместить информацию о правилах проведения Акции, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.</p> <p>13.3. Организатор-2 обязан обеспечить отправку индивидуальных промокодов все Участникам, объявленным победителями.</p>
<b>14. Права Организаторов</b>	<p>14.1. Организаторы вправе отказать в выдаче приза Участнику, несоответствующему требованиям, указанным в п. 9.1. Условий, и/или отказавшемуся предоставить данные, необходимые для вручения приза;</p> <p>14.2. Организаторы вправе в любое время менять Условия Акции, разместив соответствующую информацию в группах Delivery Club и на страницах сайта <a href="http://www.delivery-club.ru">www.delivery-club.ru</a>.</p> <p>14.3. Организаторы вправе по своему усмотрению отстранять Участников от участия в Акции, а также аннулировать высланный по e-mail промокод, если Участником указаны неверные контактные данные, Участник отказался от заказа, заказ не был оплачен, и по иным основаниям, свидетельствующим о нарушении Участником условий проведения и участия в Акции.</p>
<b>15. Порядок и сроки получения Призов</b>	<p>15.1. Вручение призов Участникам осуществляется силами Организатора-1 и Организатора-2 посредством отправки писем на электронные адреса победителей</p>
<b>16. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов</b>	<p>16.1. Условиями данной Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их истребования по истечении срока получения приза. Невостребованные призы Организаторы могут использовать по своему усмотрению.</p>
<b>17. Дополнительные условия</b>	<p>17.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.</p> <p>17.2. Своим участием в Акции Участник дает <b>согласие</b> Организаторам на использование имен, фамилий, фотографий, изображений и иных материалов Участников без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения в целях публикации списка участников Акции, вручения заказов Стасом, использования изображений Участников в ходе онлайн-видеотрансляции и съёмках видео-материалов. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для размещения в Интернете, на радио и телевидении (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организаторам.</p>