

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Ноябрь: Раз, два и скидка!» (далее - Условия)

1. Наименование Акции	«Ноябрь: Раз, два и скидка!»
2. Форма проведения	Открытая Акция.
3. Цель проведения Акции	Целью проведения Акции является стимулирование потребительского спроса, обеспечения эффективного сбыта, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организатора с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
4. Информация об организаторе Акции	4.1. <u>Организатор Акции:</u> Организатор: ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ», ИНН 7705891253, г. Москва, 109004, ул. Александра Солженицына, д. 23А, стр. 1, тел. +7 (495) 663-77-24
5. Сроки проведения Акции	5.1. Срок проведения Акции: с 17 ноября 2016 г. до 30 ноября 2016 г. 5.2. Организатор Акции имеет право на продление срока проведения Акции или на досрочное завершение Акции, при условии размещения соответствующего уведомления на сайте www.delivery-club.ru и выполнения своих обязательств о предоставлении скидки по уже оплаченным согласно Условиям Акции заказам.
6. Территория проведения Акции	6.1. Акция проводится на сайте www.delivery-club.ru .
7. Порядок и способ информирования участников Акции о его условиях	7.1. Информирование участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения и порядке получения ваучеров на скидку 25% будет происходить посредством: 7.1.1. размещение информации на сайте www.delivery-club.ru – баннер в слайдере (верхняя часть главной страницы сайта); 7.1.2. e-mail рассылка информационных писем по базе пользователей сайта www.delivery-club.ru . Даты e-mail рассылки определяются по усмотрению Организатора; 7.1.3. размещение информации об Акции в группах «Delivery Club» в социальных сетях Facebook, Instagram, Вконтакте.
8. Призовой фонд Акции	8.1. Всем Участникам, выполнившим указанные в п. 9.1. условия Акции, Организатор предоставляет индивидуальный промокод, дающий право на Получение скидки при оформлении одного заказа 8.2. Номиналы промокодов на скидку: 25% 8.3. Количество промокодов не ограничено 8.4. Каждый участник может получить только неограниченное количество индивидуальных промокодов 8.4. Каждый промокод, предоставленный Организатором, может быть активирован только один раз и в срок не позднее 15 декабря 2016 года.
9. Условия участия в Акции и порядок определения победителей	9.1. Чтобы стать участником Акции (далее «Участник») лицу необходимо: 9.1.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации; 9.1.2. Иметь регистрацию в качестве Клиента на сайте www.delivery-club.ru ; 9.1.3. В период, указанный в п. 5.1. Участник должен: - оформить и получить 2 (два) и более заказов на сайте www.delivery-club.ru на любую сумму; 9.1.4. Своим участием в Акции Участник подтверждает, что он ознакомлен, согласен и принимает в полном объеме данные Условия. 9.2. <u>Механика проведения Акции:</u> 9.2.1. Лицо, решившее принять участие в Акции, должно оформить на сайте www.delivery-club.ru или в мобильном приложении 2 (два) и более заказов на любую сумму. 9.2.2. Организатор всем Участникам Акции, за каждые 2 заказа , совершенных в период Акции, направляет по электронной почте письмо с индивидуальным промокодом, предоставляющим право на скидку 25% при оформлении 1 (одного) заказа.
10. Права Участника	10.1. Знакомиться с Условиями Акции. 10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями. 10.3. Требовать предоставления Скидки в случае выполнения им условий проведения Акции в сроки, определенные в Условиях Акции. 10.4. Победитель, получивший приз, вправе распорядиться им по своему усмотрению.
11. Обязанности Участника	11.1. Выполнять требования настоящих Условий, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации. 11.2. Предоставить Организаторам свои персональные данные, в том числе личный адрес электронной почты, необходимые для размещения информации об участниках и выдачи заказа.

	<p>11.3. Своим участием в Акции Участник подтверждает, что он полностью ознакомлен и согласен с настоящими Условиями, а также что он предоставляет Организаторам своё согласие на использование его персональных данных для получения приза, проведение фото- и видео-съемок, в том числе в режиме онлайн-трансляции, во время проведения Акции и вручения (доставки) заказа, без выплаты какого-либо вознаграждения и с правом последующей публикации отснятого материала в сети Интернет, в СМИ и на других информационных ресурсах.</p>
12. Обязанности Организатора	<p>12.1. Организаторы обязаны передать участникам Акции призы в соответствии с Условиями.</p> <p>12.2. Организатор обязан обеспечить отправку индивидуальных промокодов все Участникам, выполнившим Условия Акции.</p>
13. Права Организатора	<p>13.1. Организаторы вправе отказать в выдаче приза Участнику, несоответствующему требованиям, указанным в п. 9.1. Условий, и/или отказавшемуся предоставить данные, необходимые для вручения приза;</p> <p>13.2. Организаторы вправе в любое время изменять Условия Акции, разместив соответствующую информацию в группах Delivery Club и на страницах сайта www.delivery-club.ru.</p> <p>13.3. Организаторы вправе по своему усмотрению отстранять Участников от участия в Акции, а также аннулировать высланный по e-mail промокод, если Участником указаны неверные контактные данные, Участник отказался от заказа, заказ не был оплачен, и по иным основаниям, свидетельствующим о нарушении Участником условий проведения и участия в Акции.</p>
14. Порядок и сроки предоставления Призов	<p>14.1. Вручение призов Участникам осуществляется силами Организатора и посредством отправки писем на электронные адреса победителей в течении 36 часов после получения Участником заказа.</p> <p>14.2. В выходные и праздничные дни промокоды на скидку будут отправлены участниками на следующий рабочий день.</p>
15. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов	<p>15.1. Условиями данной Акции не предусмотрено хранение невостребованных денежных средств и возможность их истребования по истечении срока проведения Акции. Невостребованные денежные средства могут использоваться Организатором по своему усмотрению.</p>
16. Дополнительные условия	<p>16.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.</p> <p>16.2. Своим участием в Акции Участник дает согласие Организатору на использование имен, фамилий, фотографий и иных материалов участников без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения в целях вручения призов. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для размещения в Интернете, на радио и телевидении (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организатору.</p>