

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Вокруг света за 80 дней с Delivery Club! Путешествие по миру!»
 (далее - Условия)

1. Наименование Акции	«Вокруг света за 80 дней с Delivery Club! Путешествие по миру!»
2. Форма проведения	Открытая Акция.
3. Цель проведения Акции	Целью проведения Акции является стимулирование потребительского спроса, обеспечения эффективного сбыта, привлечения внимания, повышения узнаваемости и лояльности, поддержания и увеличения интереса Участников к товарным знакам, продуктам и услугам Организаторов с целью их дальнейшего продвижения на рынке.
4. Информация об организаторах Акции	<p><u>Организаторы Акции:</u> Организатор 1: ООО «ДЕЛИВЕРИ КЛАБ», ИНН 7705891253, г. Москва, 109004, г. Москва, ул. Александра Солженицына, д. 23А, стр. 1 тел. +7 (495) 663-77-24</p> <p>1 этап: Организатор 2 (суши): ИП Кузнецов (Madrobots) М. С. ИНН 780610545630, Санкт-Петербург, Индустриальный пр. 26/24 тел. +7 (499) 608-12-14</p> <p>Организатор 3 (суши): ООО «Алекс Фитнес», ИНН 7804468360, Санкт-Петербург, Кондратьевский проспект, дом 64, корпус 6, литер А, тел. +7 (812) 600-46-00</p> <p>2 этап: Организатор 4 (пироги): ИП Зенян Р. А. (LeCadeau), ИНН 772901895604, 119048, г. Москва, ул.3-я Фрунзенская, д. 19 тел.+7(495)974-20-01</p> <p>3 этап: Организатор 5 (бургеры): будет определен позднее. Организатор 6 (бургеры): будет определен позднее.</p> <p>4 этап: Организатор 7 (пицца): будет определен позднее. Организатор 8 (пицца): будет определен позднее.</p> <p>5 этап: Организатор 9 (шашлыки): будет определен позднее. Организатор 10 (шашлыки): будет определен позднее.</p> <p>6 этап: Организатор 11 (китайская еда): будет определен позднее. Организатор 12 (китайская еда): будет определен позднее.</p>
5. Сроки проведения Акции	<p>5.1. Срок проведения Акции: с 08 февраля 2016 года по 01 мая 2016 года (включительно). Акция проводится в 6 (шесть) этапов:</p> <p>1 этап: с 08 февраля 2016 года по 21 февраля 2016 года; Объявление победителей – 22 февраля 2016 года.</p> <p>2 этап: с 22 февраля 2016 года по 06 марта 2016 года; Объявление победителей – 07 марта 2016 года.</p> <p>3 этап: с 07 марта 2016 года по 20 марта 2016 года; Объявление победителей – 21 марта 2016 года.</p> <p>4 этап: с 21 марта 2016 года по 03 апреля 2016 года; Объявление победителей – 04 апреля 2016 года.</p> <p>5 этап: с 04 апреля 2016 года по 17 апреля 2016 года; Объявление победителей – 18 апреля 2016 года.</p> <p>6 этап: с 18 апреля 2016 года по 01 мая 2016 года; Объявление победителей – 02 мая 2016 года.</p> <p>5.2. Публикация итогов Акции осуществляется в группах «Delivery Club» на сайтах: www.vk.com, www.facebook.com, www.twitter.com, www.instagram.com, www.ok.ru, а также путём отправки e-mail-уведомлений на личные электронные адреса Победителей.</p>
6. Территория проведения Акции	<p>6.1. Акция проводится в группах Delivery Club на сайтах www.vk.com, www.facebook.com, www.twitter.com, www.instagram.com, www.ok.ru на официальных страницах Организатора.</p> <p>6.2. Акция проводится только среди Участников, проживающих в городах, в которых Организатором-1 оказывается услуги по приему заказов.</p>
7. Порядок и способ информирования участников Акции о его условиях	<p>7.1. Информирование участников Акции и потенциальных участников Акции об условиях её проведения и порядке получения призов будет происходить посредством:</p> <p>7.1.1. размещение информации на сайте www.delivery-club.ru на странице Акции «Вокруг света за 80 дней с Delivery Club! Путешествие по миру!» по адресу: www.delivery-club.ru/80days;</p>

	<p>7.1.2. размещения информации в группах Delivery Club на сайтах www.vk.com, www.facebook.com, www.twitter.com, www.instagram.com, www.ok.ru;</p> <p>7.1.3. рассылка рекламно-информационных сообщений об Акции и условиях её проведения по базе электронных адресов пользователей сайта www.delivery-club.ru и мобильного приложения Delivery Club. Сроки e-mail рассылок согласуются Организаторами дополнительно.</p>
8. Призовой фонд Акции	<p>8.1. Призовой фонд формируется за счёт Организаторов.</p> <p>8.2. Призовой фонд включает в себя следующие Призы:</p> <p>8.2.1. на 1 этапе: 3D-конструкторы от Madrobots - 5 (пять) штук; Абонемент от Alex Fitness (на 1 месяц) – 5 (пять) штук.</p> <p>8.2.2. на 2 этапе: будут объявлены позже, но в любом случае не позднее «21» февраля 2016 года.</p> <p>8.2.3. на 3 этапе: будут объявлены позже, но в любом случае не позднее «06» марта 2016 года.</p> <p>8.2.4. на 4 этапе: будут объявлены позже, но в любом случае не позднее «20» марта 2016 года.</p> <p>8.2.5. на 5 этапе: будут объявлены позже, но в любом случае не позднее «03» апреля 2016 года.</p> <p>8.2.6. на 6 этапе: будут объявлены позже, но в любом случае не позднее «17» апреля 2016 года.</p> <p>8.3. Организатор-1 организует доставку и вручение призов Участникам Акции, объявленным Победителями.</p> <p>8.4. Один Победитель получает один Приз.</p> <p>8.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.</p> <p>8.6. Ответственность за вручение Приза несёт Организатор-1 Акции.</p> <p>8.7. Ответственность за качество Призов несет тот Организатор, которые его предоставил для вручения.</p>
9. Условия участия в Акции и порядок определения победителей	<p>9.1. Чтобы стать участником Акции (далее – Участник) лицу необходимо:</p> <p>9.1.1. Быть полностью дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации;</p> <p>9.1.2. Иметь регистрацию в качестве Клиента на сайте www.delivery-club.ru;</p> <p>9.1.3. В течение срока проведения каждого из этапов Акции (2 недели) Участник Акции должен оформить минимум 2 (два) заказа любых блюд в ресторанах, выбранных на сайте www.delivery-club.ru или в мобильном приложении Delivery Club с использованием фильтра «кухни/блюда» и при выборе отметить «галочкой» ту кухню, которая относится к соответствующему этапу Акции.</p> <p>9.2. Механика проведения Акции:</p> <p>9.2.1. В период проведения каждого из этапов Акции (согласно п. 5.1. Условий) Участник Акции через сайт www.delivery-club.ru или через мобильное приложение Delivery Club должен оформить минимум 2 (два) заказа любых блюд в ресторанах, выбранных с использованием фильтра «кухни/блюда». Перед началом выбора блюд и оформления заказа Участник Акции должен с помощью фильтра на сайте отметить «галочкой» ту кухню, которая относится к соответствующему этапу Акции.</p> <p>В течение 24 часов после оформления заказа у каждого Участника Акции на персональной карте мира, расположенной на странице с условиями Акции по адресу www.delivery-club.ru/landings/80daysmap (страница доступна только для зарегистрированных пользователей), появится значок, подтверждающий участие в Акции и прохождение части соответствующего этапа Акции.</p> <p>По окончании срока проведения каждого из этапов Акции Организатор-1 составляет список всех участников Акции и присваивает им номера от 1 до N. Далее Организатор-1, применяя генератор случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/, случайным образом определяет 10 (десять) Победителей каждого из этапов.</p> <p>9.3. Порядок определения победителей Акции:</p> <p>9.3.1. Организатор-1 составляет список всех Участников соответствующего этапа Акции и присваивает им номера от 1 до N;</p> <p>9.3.2. Организатор-1 с применением генератора случайных чисел https://castlots.org/generator-sluchajnyh-chisel/ случайным образом определяет 10 (десять) Победителей;</p> <p>9.3.3. Призы получают те Победители, чьи номера выпадут первыми в генераторе случайных чисел.</p>
10. Права Участника	<p>10.1. Знакомиться с Условиями Акции.</p> <p>10.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Условиями.</p> <p>10.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника победителем одного из этапов Акции.</p> <p>10.4. Победитель, получивший приз, вправе распорядиться им по своему усмотрению.</p>
11. Обязанности Участника	<p>11.1. Выполнять требования настоящих Условий, а также иные требования, предъявляемые действующим законодательством РФ к данной ситуации.</p> <p>11.2. Участник Акции, объявленный Победителем, должен предоставить Организатору свои достоверные персональные данные, необходимые для вручения Приза, а именно: копию паспорта, номер ИНН/СНИЛС, а также иные сведения, необходимые для вручения (передачи) Приза.</p> <p>11.3. Если законодательством РФ установлено соответствующее требование, то Победитель соответствующего этапа Акции обязан самостоятельно уплатить налог на выигрыш в размере 35% от стоимости полученного приза.</p>
12. Обязанности Организаторов	<p>12.1. Организаторы обязаны вручить Участнику Акции, объявленному Победителем, Приз в соответствии с Условиями.</p> <p>12.2. Организатор обязан разместить информацию о правилах проведения Акции, призах, сроках,</p>

	<p>месте и порядке их получения.</p> <p>12.3. Принимая во внимание, что, если стоимость Приза будет превышать 4000,00 рублей, и ввиду невозможности удержания и перечисления налога НДФЛ по ставке 35% от стоимости врученного Приза, то Организаторы, являясь налоговыми агентами, обязаны сообщить в налоговые органы по месту регистрации победителей информацию о победителях и стоимости врученного приза.</p>
13. Права Организаторов	<p>13.1. Организаторы вправе отказать в выдаче приза участнику Акции, не соответствующему требованиям, указанным в п. 9.1. Условий, и/или не выполнившему условия Механики Акции, указанные в п. 9.2. Условий.</p> <p>13.2. Организаторы вправе в любое время изменять Условия Акции, разместив соответствующую информацию на страницах сайта www.delivery-club.ru.</p>
14. Порядок и сроки получения Призов	<p>14.1. Вручение призов осуществляется Победителям Акции путём вручения соответствующих сертификатов, дающий право на получение услуги от соответствующего Организатора, либо путём отправки выигранного Приза Победителю.</p> <p>14.2. Срок и порядок вручения призов дополнительно согласуются с Победителями по контактному телефону, предоставленным ими после получения уведомления об объявлении их Победителями.</p> <p>14.3. В случае если Победитель не сообщил свои контактные данные в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента отправки ему по электронной почте уведомления о том, что он объявлен Победителем, Организатор-1 имеет право выбрать другого Победителя способом, указанным в п. 9.3. Условий.</p>
15. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов	<p>15.1. Условиями данной Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их истребования по истечении срока получения приза.</p> <p>15.2. Невостребованные призы могут использоваться Организаторами по своему усмотрению.</p>
16. Дополнительные условия	<p>16.1. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.</p> <p>16.2. Своим участием в Акции Участник дает согласие Организаторам на использование имен, фамилий, фотографий и иных материалов участников без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения в целях вручения призов. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для размещения в Интернете, на радио и телевидении (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организаторам.</p>